



Załącznik nr 3 – opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promocyjnej na rynkach USA, Azji (Korea Południowa) oraz Europy (Francja, Wielka Brytania i Niemcy), zgodnie z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia.

I. Zakres zamówienia – Kompleksowa kampania promocyjna (2026–2029)

Wykonawca musi zapewnić realizację poniższych działań w pełnym zakresie i na cały okres Projektu, z uwzględnieniem budżetu ryczałtowego.

A. PRODUKCJA MATERIAŁÓW WIZUALNYCH:

1. Wykonanie video promocyjnego (I kw. 2026)

- a) przygotowanie jedynominutowego filmu obejmującego scenariusz, zdjęcia produktowe, animację, lektora (PL/EN) oraz napisy (DE/KR),
- b) opracowanie trzech krótszych wariantów (teaserów) dostosowanych do mediów społecznościowych (formaty 16:9, 1:1, 9:16),
- c) wymóg dostępności: film z lektorem polskiego języka migowego (PJM) oraz napisami rozszerzonymi w PL/EN,
- d) przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiałów na Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

2. Promocyjna sesja zdjęciowa (I kw. 2026)

- a) wykonanie minimum 10 ujęć typu pack-shot materiału NCEIL-4 oraz minimum 6 portretów zarządu,
- b) wymagana postprodukcja (retusz) oraz dostarczenie plików w rozdzielczości 4K,
- c) globalna licencja na wykorzystanie materiałów przez 4 lata (2026–2029) w katalogach targowych, mediach branżowych i na stronie internetowej.

B. DZIAŁANIA DIGITAL MARKETING I SEO:

1. Reklama Google Ads (cały okres 2026–2029)

- a) całoroczna obsługa konta Search + Display na rynkach: USA, Niemcy (DE), Korea (KR), Francja (FR) i Wielka Brytania (UK),



- b) uwzględnienie w ofercie budżetu mediowego: co najmniej 1.000 PLN netto miesięcznie,
- c) bieżąca optymalizacja kampanii, dostarczenie dashboardu GA4 oraz raportowanie CTR i kosztu pozyskania leada (Cost-per-Lead),
- d) oczekiwany KPI: minimum 300 pobrań datasheetu rocznie.

2. Działania SEO na marketplace'ach (cały okres 2026–2029)

- a) przeprowadzenie audytu technicznego oraz kwartalnej optymalizacji listingów na platformach: ChemNet, E-Molecules oraz OLED-Info (słowa kluczowe, metadane, link-building),
- b) oczekiwany KPI: podwojenie liczby transakcji online z 10 do co najmniej 20 rocznie, monitorowane w raportach GA4 i statystykach platform.

C. RELACJE I SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA:

1. Prowadzenie kampanii cold mailingowej związanej z targami (cały okres 2026–2029)

- a) realizacja czterech personalizowanych wysyłek rocznie (przed kluczowymi wydarzeniami targowymi),
- b) każda wysyłka do co najmniej 5 000 zweryfikowanych kontaktów,
- c) w treści link do kalendarza spotkań oraz e-datasheetu,
- d) oczekiwane KPI: open rate $\geq 15\%$, reply rate $\geq 8\%$ oraz minimum 40 umówionych spotkań na każde wydarzenie targowe.

2. Pakiet chińskiej dystrybucji prasowej (jednorazowo)

- a) napisanie lub przetłumaczenie komunikatu prasowego do 800 słów na język chiński,
- b) jednorazowa dystrybucja komunikatu w sieci portali PC (co najmniej 30 domen, w tym np. China Daily, Huanqiu, Sina Finance) oraz w aplikacjach mobilnych (Baidu Baijiahao, Toutiao),
- c) dostarczenie raportu URL-i publikacji w terminie do 14 dni od emisji.

II. Wymogi realizacyjne i standardy horyzontalne

Wszystkie działania muszą być realizowane z pełną zgodnością z wymogami horyzontalnymi Unii Europejskiej, w szczególności:



- a) Zasada Ograniczania (Reduce): wsparcie Zamawiającego w rezygnacji z drukowanych broszur i gadżetów; docelowo redukcja drukowanych materiałów promocyjnych do 0 stron rocznie do końca 2029 roku (poziom bazowy: 8 000 stron/rok).
- b) Dostępność cyfrowa (WCAG 2.1 AA): wszystkie materiały promocyjne w formie cyfrowej (video, PDF, strona docelowa, e-datasheety) przygotowane zgodnie z WCAG 2.1 na poziomie AA (m.in. alternatywne opisy grafik, kontrast min. 4,5:1, obsługa klawiaturą oraz napisy do multimediiów).
- c) Koordynacja z harmonogramem targów i misji gospodarczych: działania online (cold mailing, Ads) powinny być planowane i prowadzone w powiązaniu z harmonogramem 12 targów (Display Week edycja: 2026, 2027, 2028, 2029; IMID edycja: 2026, 2027, 2028; Perovskite Connect edycja: 2026, 2027, 2028, 2029; Hannover Messe 2026) oraz 11 misji gospodarczych (EPIC AGM edycja: 2026, 2027, 2028, 2029; DFF Summit edycja: 2026, 2027, 2028, 2029; CES Unveiled edycja 2027; Photonics21 edycja: 2027; Eurodisplay edycja: 2026).
- d) Komunikacja i Widoczność: Usługa powinna być realizowana zgodnie z rozporządzeniem ogólnym (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.), w szczególności z załącznikiem IX Komunikacja i Widoczność.
- e) We wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych powinien być stosowany Znak Poland. Business Forward.

III. Raportowanie i przekazanie materiałów

Wykonawca zapewni raportowanie postępów i wyników działań w sposób umożliwiający weryfikację realizacji KPI oraz zgodności z wymogami horyzontalnymi.

- a) raporty z Google Ads – minimum raz w miesiącu (wydatki, CTR, Cost-per-Lead, wyniki KPI),
- b) raporty z działań SEO – minimum raz na kwartał (zmiany pozycji/efektów listingów, transakcje online),
- c) raporty z kampanii mailingowych – po każdej wysyłce (open rate, reply rate, liczba umówionych spotkań),
- d) raporty będą dostarczane w formatach Microsoft Word (.docx) oraz PDF (.pdf).

Materiały do akceptacji będą przekazywane Zamawiającemu z co najmniej 3 dniami roboczymi wyprzedzenia. Wykonawca zapewnia do dwóch tur poprawek w ramach uzgodnionego zakresu.

W trybie priorytetowym (na pisemne żądanie Zamawiającego) materiały będą dostarczane w



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



terminie do 24 godzin od potwierdzenia przyjęcia zlecenia; w tym trybie przysługuje jedna tura poprawek.